

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю
Декан экономического факультета
Н.В. Снегирева
«12» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Квалификация выпускника: операционный логист

Направленность: операционная деятельность в логистике

Форма обучения: очная

год начала подготовки – 2026

Разработана
канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры экономики и менеджмента
_____ Е.В. Кащеева

Согласована
Зав. выпускающей кафедрой
экономики и менеджмента
_____ Е.В. Кащеева

Рекомендована
на заседании кафедры
от «12» января 2026 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой _____ Е.В. Кащеева

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии экономического факультета
от «12» января 2026 г.
протокол № 5
Председатель УМК _____ Н.В. Снегирева

Ставрополь, 2026 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание и структура дисциплины
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Структура дисциплины
 - 5.3. Практические занятия и семинары
 - 5.4. Лабораторная работа
 - 5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины
6. Образовательные технологии
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - 7.1 Типовые задания для текущего контроля
 - 7.2 Типовые задания для промежуточной аттестации
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Программное обеспечение
 - 8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы
9. Материально техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Планирование деятельности организации» являются: дать студентам знания о принципах, методологии и методах планирования в организации (предприятии), сформировать навыки и умения разрабатывать различные планы развития организации в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования предприятий, выработать системное экономическое мышление в области решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием.

Задачами освоения дисциплины «Планирование деятельности организации» являются: изучить принципы, направления и методы планирования деятельности предприятия; освоить способы принятия управленческих решений в области планирования; сформировать представление о способах формирования миссии и стратегических целей предприятия; изучить основы функционального планирования деятельности компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Планирование деятельности организации» относится к вариативной части общепрофессионального цикла ОПОП (ОП.В.6) и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами (модулями).

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
ОП.03 Экономика организации	ОП.07 Бухгалтерский учет логистических операций
ОП.05 Документационное обеспечение управления	ОП.09 Налоги и налогообложение
ОП.10 Менеджмент	МДК.04.01 Основы планирования логистических операций

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Планирование деятельности организации» и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать: сущность деятельности предпринимательских структур; особенности процесса управления и принятия решений, процесса коммуникаций в менеджменте, особенности планирования и стратегического управления организацией; сущность и особенности документооборота на предприятии

- уметь: правильно оформлять документацию, организовывать работу коллектива и команды, настраивать процесс коммуникации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
ОК-2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	знать номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе

	<p>с использованием цифровых средств</p> <p>уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
<p>ОК-3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>знать содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p> <p>уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
<p>ПК-3.1. Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов</p>	<p>знать основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов; порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок; способы расчета стоимости перевозки; виды, типы и параметры транспортных средств; порядок разработки маршрутов движения</p>

	<p>транспортных средств при внутренних и международных перевозках грузов; порядок и требования к заполнению транспортных документов; структура затрат на транспортировку, направления оптимизации транспортных расходов</p> <p>уметь рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки; определять оптимальный маршрут перевозки; осуществлять выбор транспортного средства; заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке; проводить оптимизацию транспортных расходов</p> <p>практический опыт участия в планировании и организации процесса перевозки грузов; оптимизации транспортных расходов</p>
ПК-4.1. Планировать работу элементов логистической системы	<p>знать методы планирования элементов логистических систем; значение и особенности разработки стратегических и тактических планов в логистической системе; взаимосвязь основных элементов логистической системы; методы планирования потребностей в ресурсах</p> <p>уметь определять потребность логистической системы в ресурсах; планировать деятельность элементов логистической системы; составлять схемы взаимодействия элементов логистической системы</p> <p>практический опыт участия в планировании и организации логистических процессов</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 110 академических часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2 (СОО)*, 4 (ООО)**
Аудиторные занятия (работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)	82	82
в том числе:		
Лекции (ЛК)	42	42
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Самостоятельная работа (всего) (СР)	26	26
в том числе:		
Реферат	10	10
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	16	16

практическим занятиям)		
Промежуточная аттестация	2	2
Вид промежуточная аттестация	контрольная работа	контрольная работа
Общий объём, час	110	110

* на базе среднего общего образования

** на базе основного общего образования

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Содержание планирования деятельности предприятия и его эволюция	Планирование на предприятии как наука и её развитие. Значение ее изучения. Роль планирования в рыночной экономике. Планирование как вид деятельности и искусство. Связь планирования с другими науками. Предмет науки планирования. Объект науки планирования.
Тема 2	Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация	Роль планирования в управлении предприятием. Виды и формы планирования. Особенности предприятия, внешней среды и специфика планирования на предприятии. Концептуальная модель системы планирования в организации (предприятии). Характеристика элементов системы планирования в организации. Принципы планирования: непрерывность, гибкость, точность, холизма, участия, комплексность. Методы планирования: балансовый, нормативный, расчетно-конструктивный (вариантный), программно-целевой, экспериментальный, экономико-математический. Процесс планирования в организации (предприятии). Система планов в организации (предприятии). Средства, обеспечивающие процесс планирования. Механизм совершенствования планирования.
Тема 3	Основы стратегического планирования	Сущность и характерные черты стратегического планирования. Задачи стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования. Общие и локальные принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования. Характеристика основных компонентов стратегического планирования: идеалы, цели, задачи, внешняя и внутренняя среда предприятия, стратегические альтернативы. Преимущество и недостатки стратегического планирования. Опыт применения в отечественной и зарубежной практике. Формирование стратегии предприятия. Реализация и контроль стратегического плана. Факторы успеха в реализации стратегии.
Тема 4	Тактическое (технико-экономическое)	Цели, задачи и функции тактического планирования. Особенности тактического планирования. Различия и связь стратегического и тактического планирования.

	планирование	Требования, предъявляемые к тактическому плану. Структура и содержание планов в системе годового тактического планирования. Показатели и разделы тактического плана. Последовательность разработки тактического плана. Сетевой график разработки тактического плана. Исходные данные по тактическому планированию. Этапы разработки тактического плана. Состав работ, выполняемых в процессе составления плана.
Тема 5	Бизнес-планирование на предприятиях	Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Цели и функции бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования. Бизнес-план инвестиционного проекта. Содержание и структура бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Система показателей оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля бизнес-планов инвестиционных проектов. Место и роль бизнес-планов в планировании инноваций. Взаимосвязь стратегического плана, бизнес-планов инвестиционных проектов, плана инноваций, финансового плана.
Тема 6	Планирование развития потенциала предприятия	Сущность понятия «потенциал» и его эволюция. Потенциал предприятия как совокупность показателей или факторов: его сила, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы. Влияние потенциала предприятия на конечные результаты его деятельности. Основные характеристики модели потенциала предприятия. Общие постулаты функционирования потенциала предприятия. Структура потенциала предприятия и ее основные элементы. Этапы планирования развития потенциала предприятия: оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов; оценка конкурентоспособности продукции и возможностей предприятия; выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия; планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов; осуществление запланированных мероприятий. Методы оценки потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, имитационное моделирование.
Тема 7	Планирование производства и сбыта продукции	Цели, задачи планирования производственной программы. Разделы и система показателей плана производства. Роль и место производственной программы в тактическом плане. Исходные данные для разработки производственной программы. Последовательность и методика планирования производственной программы. Планирование натуральных и стоимостных показателей производственной программы. Планирование незавершенного производства. Обоснование плана производства продукции производственной мощностью. Методика планирования производственной мощности. Место, роль, цели и задачи планирования продаж в тактическом планировании. Связь плана продаж

		с другими составляющими системы тактического планирования. Структура и система показателей плана продаж. Технологии обоснования плановых решений по объёму продаж. Исследование рынка как основа принятия решений. Источники и критерии оценки информации о возможном объёме продаж. Методика выполнения работ по исследованию рынка. Методы обработки информации и планирования объёма продаж предприятия. Планирование ассортимента и его структуры. Планирование жизненного цикла продукта. Освоение новых видов продукции. Планирование конкурентоспособности продукции: показатели, основные этапы. Планирование цены. Формирование портфеля заказов на продукцию организации.
Тема 8	Планирование материально-технического обеспечения производства	Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Исходные данные для составления плана материально-технического обеспечения. Этапы разработки плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в сырье, материалах, топливе, энергии. Система натуральных и стоимостных показателей их планирования и оценки. Баланс ресурсов по видам. Планирование потребности в основных средствах. Планирование источников покрытия потребности предприятия в материально-технических ресурсах.
Тема 9	Планирование персонала предприятия и расчет потребности в трудовых ресурсах	Содержание и информационные связи плана по труду и персоналу с разделами тактического плана. Методы планирования численности персонала: путём корректировки базовой численности; на основе производительности труда; на основе трудоемкости производственной программы. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование численности основных, вспомогательных и обслуживающих работников организации по категориям. Планирование численности руководителей, специалистов. Планирование фонда оплаты труда. Состав средств фонда оплаты труда работников организации (предприятия). Методы планирования средств на оплату труда (по достигнутому уровню, на основе средней заработной платы, нормативный, поэлементный), их преимущества и недостатки, сферы применения.
Тема 10	Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	Содержание, цель и задачи планирования издержек и себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Планирование затрат по калькуляционным статьям. Состав статей. Алгоритм планирования затрат на производство продукции. Объекты планирования себестоимости продукции. Методы распределения плановых затрат по объектам исчисления себестоимости. Планирование себестоимости единицы продукции по видам. Планирование элементов затрат. Составление сметы затрат на производство продукции.
Тема 11	Финансовое	Содержание, цели и задачи финансового планирования.

	планирование	Структура, содержание и порядок разработки финансового плана. Методика разработки финансового плана предприятия. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений средств. Планирование расходов и отчислений. Планирование кредитных взаимоотношений и взаимоотношений с бюджетом. Планирование прибыли. Особенности планирования финансов на предприятиях различных форм собственности. Совершенствование финансового планирования на основе бюджетирования. Сущность, цели и функции бюджетного планирования. Классификация бюджетов и методы их разработки. Организация бюджетирования на предприятии. Объекты бюджетирования. Состав бюджетов предприятия и особенности их разработки.
Тема 12	Оперативно-производственное планирование	Содержание, цели и задачи оперативно-производственного планирования. Взаимосвязь и различия технико-экономического и оперативно-производственного планирования. Виды и системы оперативно-производственного планирования. Элементы системы оперативно-производственного планирования. Принципы оперативно-производственного планирования: временной дифференциации и функциональной дифференциации. Методы оперативного планирования: объёмный, календарный. Виды оперативных планов: комплексные рабочие планы, календарные задания, планы-наряды. Распределение производственной программы по плановым периодам. Оперативно-производственное планирование в цехах, участках и других производственных подразделениях.

5.2. Структура дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Л	ПЗ	СР
1	Содержание планирования деятельности предприятия и его эволюция	6	2	2	2
2	Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация	10	4	4	2
3	Основы стратегического планирования	10	4	4	2
4	Тактическое (технико-экономическое) планирование	10	4	4	2
5	Бизнес-планирование на предприятиях	6	2	2	2
6	Планирование развития потенциала предприятия	10	4	4	2
7	Планирование производства и сбыта продукции	10	4	4	2
8	Планирование материально-технического обеспечения производства	10	4	4	2
9	Планирование персонала предприятия и расчет потребности в трудовых ресурсах	10	4	4	2
10	Планирование себестоимости продукции, работ,	10	4	4	2

	услуг				
11	Финансовое планирование	10	4	2	4
12	Оперативно-производственное планирование	6	2	2	2
	Промежуточная аттестация Контрольная работа	2	-	-	-
	Общий объем, час	110	42	40	26

5.3. Практические занятия и семинары

№ раздела (темы)	Вид (ПЗ, С)	Тема	Количество часов
Тема 1	ПЗ	Содержание планирования деятельности предприятия и его эволюция	2
Тема 2	ПЗ	Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация	4
Тема 3	ПЗ	Основы стратегического планирования	4
Тема 4	ПЗ	Тактическое (технико-экономическое) планирование	4
Тема 5	ПЗ	Бизнес-планирование на предприятиях	2
Тема 6	ПЗ	Планирование развития потенциала предприятия	4
Тема 7	ПЗ	Планирование производства и сбыта продукции	4
Тема 8	ПЗ	Планирование материально-технического обеспечения производства	4
Тема 9	ПЗ	Планирование персонала предприятия и расчет потребности в трудовых ресурсах	4
Тема 10	ПЗ	Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	4
Тема 11	ПЗ	Финансовое планирование	2
Тема 12	ПЗ	Оперативно-производственное планирование	2

5.4. Лабораторные работы – не предусмотрены

5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
Тема 1	Содержание планирования деятельности предприятия и его эволюция	2
Тема 2	Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация	2
Тема 3	Основы стратегического планирования	2
Тема 4	Тактическое (технико-экономическое) планирование	2
Тема 5	Бизнес-планирование на предприятиях	2
Тема 6	Планирование развития потенциала предприятия	2
Тема 7	Планирование производства и сбыта продукции	2
Тема 8	Планирование материально-технического обеспечения производства	2
Тема 9	Планирование персонала предприятия и расчет потребности в трудовых ресурсах	2
Тема 10	Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	2
Тема 11	Финансовое планирование	4

Тема 12	Оперативно-производственное планирование	2
---------	--	---

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные технологии обучения:

- работа с правовой информацией, в том числе с использованием современных компьютерных технологий, ресурсов сети Интернет;
- работа с текстами учебника, дополнительной литературой;
- работа с таблицами, схемами;
- выполнение тестовых заданий по темам;
- участие в дискуссиях;
- работа с документами.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной информации;
- обработка текстовой и эмпирической информации;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной информационной образовательной среды на сайте института;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.
- использование дистанционных образовательных технологий (при необходимости).

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Тема 1	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Роль планирования в рыночной экономике.)	2
Тема 2	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Методы планирования: балансовый, нормативный, расчетно-конструктивный (вариантный), программно-целевой, экспериментальный, экономико-математический)	2
Тема 3	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Опыт применения в отечественной и зарубежной практике. Формирование стратегии предприятия.)	2
Тема 4	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Различия и связь стратегического и тактического планирования.)	2
Тема 5	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Взаимосвязь стратегического плана, бизнес-планов инвестиционных проектов, плана инноваций, финансового плана)	2
Тема 6	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Методы оценки потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, имитационное моделирование)	2

Тема 7	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Источники и критерии оценки информации о возможном объеме продаж)	2
Тема 8	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Планирование источников покрытия потребности предприятия в материально-технических ресурсах)	2
Тема 9	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Планирование потребности в трудовых ресурсах)	2
Тема 10	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Методы распределения плановых затрат по объектам исчисления себестоимости)	2
Тема 11	ПЗ	Творческое задание (подготовка реферата по теме Совершенствование финансового планирования на основе бюджетирования)	2
Тема 12	ПЗ	Творческое задание (подготовка компьютерной презентации по теме Оперативно-производственное планирование в цехах, участках и других производственных подразделениях.)	2

*Распределение является *примерным*, т.к. преподаватель может варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом уровня освоения знаний, умений и навыков студентами по дисциплине.

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ)	Виды работ	Количество часов
-	-	-	-

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике создаются комплекты оценочных материалов.

7.1 Типовые задания для текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса

1. Методы оперативного планирования
2. Содержание, цели и задачи финансового планирования
3. Содержание, цель и задачи планирования издержек и себестоимости продукции
4. Содержание и информационные связи плана по труду и персоналу с разделами тактического плана
5. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства
6. Этапы планирования развития потенциала предприятия
7. Методология, методика и технологии планирования
8. Виды и формы планирования

9. Цели, задачи и функции тактического планирования; требования, предъявляемые к тактическому плану
10. Особенности бизнес-планирования
11. Роль планирования в рыночной экономике. Планирование как вид деятельности и искусство.
12. Методология, методика и технология планирования.
13. Роль планирования в управлении предприятием.
14. Виды и формы планирования.
15. Особенности предприятия, внешней среды и специфика планирования на предприятии.
16. Концептуальная модель системы планирования в организации (предприятии).
17. Характеристика элементов системы планирования в организации.
18. Сущность и характерные черты стратегического планирования.
19. Задачи стратегического планирования.
20. Функции стратегического планирования.
21. Структурные элементы методологии стратегического планирования.
22. Общие и локальные принципы стратегического планирования.
23. Методы стратегического планирования.
24. Система показателей стратегического планирования.
25. Цели, задачи и функции тактического планирования.
26. Особенности тактического планирования.
27. Различия и связь стратегического и тактического планирования.
28. Требования, предъявляемые к тактическому плану.
29. Структура и содержание планов в системе годового тактического планирования.
30. Показатели и разделы тактического плана.
31. Последовательность разработки тактического плана.
32. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.
33. Цели и функции бизнес-планирования.
34. Особенности бизнес-планирования.
35. Бизнес-план инвестиционного проекта.
36. Содержание и структура бизнес-плана.

Типовые темы рефератов

1. Сущность планирования как функции управления и взаимосвязь его с другими функциями.
2. Роль планирования в обеспечении безопасности функционирования предприятия.
3. Взаимосвязь экономических учений и планирования на разных этапах истории мирового хозяйства.
4. Этапы развития отечественной науки и практики планирования.
5. Состояние государственного планирования в России на современном этапе.
6. Законодательное регулирование прогнозирования и планирования в России.
7. Содержание общенаучных принципов и подходов в планировании на предприятии.
8. Уровни внутрифирменного планирования на зарубежных и отечественных предприятиях.
9. Взаимосвязь неопределенности условий среды и применяемых методов планирования.
10. Содержание и практика применения экономико-математических и балансовых методов в планировании на предприятии

11. Отечественная и зарубежная практика программно-целевого планирования на всех уровнях народного хозяйства.
12. Роль нормирования в деятельности предприятия. Нормативы и плановые показатели: механизм взаимодействия.
13. Основные направления совершенствования нормативной базы планирования на предприятии.
14. Проблемы автоматизации нормативной базы. Практика применения экономико-математических методов в нормировании.
15. Временная ориентация идей планирования. Перспективное планирование: отечественная и зарубежная практика.
16. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование: цели, объекты и методы.
17. Директивное и индикативное планирование: приоритеты на государственном и внутрифирменном уровнях.
18. Факторы, влияющие на планирование: состав и механизм влияния.
19. Место стратегического планирования в общей эволюции управленческой мысли.
20. Стратегия предприятия как основа стратегического планирования, содержание и виды.
21. Стратегия и конкурентоспособность предприятия.
22. Планомерное и спонтанное развитие предприятия: преимущества и недостатки.
23. Проблемы планирования новой продукции на предприятии. Инновации как объект планирования.
24. Социально-квалификационная структура коллектива: показатели оценки и влияние на результаты хозяйственной деятельности.
25. Современные формы участия коллектива в разработке плана научно-технического и социального развития.
26. Роль маркетинговой информации в планировании производства и сбыта продукции.
27. Современные методы прогнозирования продаж. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
28. Взаимосвязь плана маркетинга с системой планов предприятия.
29. Содержание планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия в рамках стратегического, тактического и оперативного уровней управления.
30. Проблемы планирования материальных ресурсов предприятия.
31. Планирование функциональных обязанностей отделов предприятия и их увязка.
32. Специфика трудовых ресурсов как объекта планирования.
33. Цели, принципы и направления кадровой политики предприятия.
34. Методы планирования, потребности в персонале: содержание и особенности использования.
35. Планирование рабочего времени.
36. Издержки как объект стратегического, тактического и оперативного планирования.
37. Информационное и правовое обеспечение планирования издержек.
38. Место бюджетирования в планировании издержек.
39. Специфика финансового планирования в рыночной экономике.
40. Взаимосвязь финансового и стратегического планирования.
41. Информационное обеспечение и нормативная база финансового планирования.
42. Концепция безубыточности в планировании результативных показателей.
43. Функции и задачи планово-экономического отдела предприятия.
44. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования на предприятии.

45. Конфликт интересов между плановыми службами и другими функциональными службами предприятия.
46. Планирование резервов для обеспечения роста объемов производства.
47. Планирование кадрового резерва на предприятии.
48. Методология, методика и технология планирования
49. Цели, задачи и функции тактического планирования; требования, предъявляемые к тактическому плану
50. Виды и формы планирования
51. Особенности бизнес-планирования

Типовые задания для практической работы

Задача 1.

Опишите последовательность и методику планирования производственной программы.

Задача 2.

Норма времени на производство одной железобетонной плиты составляет 8,2 ч. В результате модернизации участка укладки арматуры норма времени сократится на 1,1 ч. Как это повлияет на норму выработки в смену и в месяц при 8 выходных днях и 2-сменном графике работы, если в цеху 6 форм для заливки плит?

Задача 3.

Предприятие затратило на рекламную компанию 500 млн. руб. (на рекламу на телевидении – 400 млн. руб., рекламные щиты – 100 млн. руб.).

Прирост продаж в среднем за год составил 4 тыс. шт. продукции, чистая прибыль на единицу продукции – 40 тыс. руб.

Оцените эффективность и скорость окупаемости рекламной компании и каждого вида рекламы, если опрос клиентов предприятия показал, что 25% клиентов узнали о продукции предприятия из рекламы на телевидении, 20% – благодаря рекламным щитам, 55% – это постоянные клиенты предприятия.

Разработайте плановую структуру рекламных расходов на следующий год.

Задача 4.

Определите нормативным методом плановый фонд заработной платы по предприятию на основании следующих данных: фактический фонд заработной платы по предприятию в базисном году составил 73,93 млн. руб.; фактический объем чистой продукции предприятия в базисном году – 205,73 млн. руб.; планируемый рост: объема производства – 5%; заработной платы – 2%; производительности труда – 5% .

Задача 5.

Основная деятельность компании - оказание услуг печати (самоклеящаяся этикетка, буклеты, корпоративные каталоги). Компания закупила новое оборудование для офсетной печати, на котором возможна печать на сложном материале: ламинате (мягкая упаковка для кремов, зубных паст и др.). Основной рынок сбыта для этой услуги: косметические компании, производство бытовой химии и пищевая промышленность.

Разработайте план развития маркетинговой деятельности на предприятии, определите стратегию продаж компании по двум направлениям: услуги печати и печать на ламинате. Обоснуйте свой ответ.

Задача 6.

Составить плановую калькуляцию на режущий инструмент для расчета цеховой, производственной и полной (коммерческой) себестоимости при следующих исходных данных:

Норма расхода металла на одно изделие - 5 кг/шт. Цена металла – 11000 д.е./т. Норма отходов на одно изделие - 1,2 кг/шт. Цена отходов - 1150 д.е./т. Цена покупных комплектующих изделий - 250 д.е./шт. Транспортно-заготовительные расходы составляют 5 % от стоимости материалов.

Норма времени на изготовление одного изделия - 4 ч/шт. Работа тарифицируется по 3-му разряду. Тарифная ставка 3-го разряда - 32 д.е./ч. Доплаты к основной заработной плате составляют 10%. Дополнительная заработная плата составляет 30 % от основной. Страховые взносы – 30 %.

Топливо и энергия на технологические цели составила 12,3 д.е. на одно изделие.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые и общехозяйственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Фонд заработной платы производственных рабочих цеха - 1,56 млрд.е. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по смете составляют 1,872 млн д.е. Цеховые расходы по смете составляют 1,248 млн д.е. Общехозяйственные расходы - 200 %. Коммерческие расходы - 8 % от производственной себестоимости.

Задача 7.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего – 10 800руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка

Задача 8.

Рассчитайте фонд оплаты труда по следующим данным: объем продукции в базисном году – 15 млн.руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн.руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной 10 продукции увеличился на 40%.

Задача 9.

Сумма фактического фонда заработной платы в базовом году составила 1 млн.руб., в том числе непроизводительные расходы – 50 тыс.руб. Условие по темпам роста производительности труда выполняется. В планиваемом периоде объем выпуска продукции запланирован в размере 103,6% к плану прошлого года, норматив прироста фонда заработной платы – 0,30 на каждый процент прироста объема производства. Определите фонд заработной платы на планиваемый период.

Задача 10.

Провести расчет потребности в персонале (на примере предприятия) и составить план-график оптимизации численности трех подразделений (в сторону увеличения численности, уменьшения численности и изменения качественного состава).

Задача 11.

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;

- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 12.

Магазин «Спортовары» планирует реализовать в течение года 2 660 шт. велосипедов, из них велосипедов «Школьник» – 30 %, велосипедов «Кама» – 40 %, велосипедов «Весна» – 30 %.

Составьте план реализации магазином велосипедов, рассчитайте объем продаж продукции и выручку от реализации за год, используя следующие данные по средним ценам на продукцию.

Задача 13.

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 14.

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.

Задача 15.

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Перечень типовых тестовых заданий

1.	Оперативный план содержит:	А. Перспективные направления развития предприятия Б. Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению В. Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет
2.	Основные функции планирования на предприятии следующие:	А. Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль Б. Обеспечение, регулирование, контроль В. Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль
3.	Методы планирования на предприятии:	А. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический

		Б. Аналитический, синтетический, балансовый В. Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
4.	Виды планирования на предприятии:	А. Оперативное, стратегическое Б. Производственное, структурное, оперативное В. Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое
5.	Методы планирования прибыли предприятия:	А. Дедуктивный, индуктивный Б. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета В. Балансовый, аналитический, программно-целевой
6.	Принципы планирования на предприятии:	А. Точность, организованность, целенаправленность Б. Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность В. Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство
7.	Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:	А. Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками Б. Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий В. Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана
8.	Методы финансового планирования на предприятии:	А. Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование Б. Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный В. Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
9.	Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:	А. Трудовыми ресурсами Б. Трудовыми и финансовыми ресурсами В. Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами
10.	Целью планирования деятельности организации является:	А. Обоснование расхода всех видов ресурсов Б. Определение целей, средств и сил В. Определение будущей прибыли
11.	Характерные черты стратегического планирования - это:	А. Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;

		<p>Б. Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом</p> <p>В. Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)</p>
12.	Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:	<p>А. Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии</p> <p>Б. Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль</p> <p>В. Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии</p>
13.	Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?	<p>А. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;</p> <p>Б. Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана</p> <p>В. Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли</p>
14.	В чем заключается задача балансового метода планирования?	<p>А. Оптимальное распределение издержек и прибыли</p> <p>Б. Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций</p> <p>В. Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами</p>
15.	Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?	<p>А. Через систему натуральных и финансовых показателей</p> <p>Б. Через систему натуральных и стоимостных показателей</p> <p>В. Через систему базисных и индексных коэффициентов</p>
16.	Методика планирования позволяет:	<p>А. Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль</p> <p>Б. Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения</p> <p>В. Выполнить анализ всего объема работ, учитывая</p>

		условия их выполнения
17.	Какую цель преследует бизнес-план?	А. Привлечь денежные средства Б. Расширить ассортимент продукции В. Выпустить запланированный объем продукции
18.	Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?	А. Маркетинговый и сбытовой план Б. Производственная программа В. План технического развития
19.	Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:	А. Операционный бюджет и бюджет продаж Б. Бюджет продаж и бюджет производства В. Операционный бюджет и финансовый бюджет
20.	Каким разделом завершают бизнес-план?	А. Резюме Б. Финансовый план В. Маркетинговый план
21.	Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:	А. К фактическим данным прибавляют плановые значения Б. Из фактических данных вычитают плановые значения В. Фактические данные делят на плановые значения
22.	При разработке производственной программы опираются на:	А. Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия Б. Резервы мощностей предприятия В. Актуальные макроэкономические явления в стране
23.	Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?	А. Средней, основной, дополнительной Б. Почасовой, номинальной, средней В. Номинальной, средней, премиальной
24.	Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование	А. Оперативное Б. Производственное В. Внутрицеховое
25.	Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?	А. Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок Б. Определение точки безубыточности В. Бюджетирование и контроллинг

Типовые темы для выполнения компьютерной презентации

1. Методы планирования: балансовый, нормативный, расчетно-конструктивный (вариантный), программно-целевой, экспериментальный, экономико-математический
2. Опыт применения в отечественной и зарубежной практике.
3. Формирование стратегии предприятия.
4. Взаимосвязь стратегического плана, бизнес-планов инвестиционных проектов, плана инноваций, финансового плана

5. Методы оценки потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, имитационное моделирование
6. Планирование источников покрытия потребности предприятия в материально-технических ресурсах
7. Методы распределения плановых затрат по объектам исчисления себестоимости
8. Совершенствование финансового планирования на основе бюджетирования
9. Оперативно-производственное планирование в цехах, участках и других производственных подразделениях.
10. Потенциал предприятия как совокупность показателей или факторов: его сила, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы.

7.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольной работы, состоящей из двух теоретических вопросов и практического задания.

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации (контрольная работа)

1. Методы оперативного планирования
2. Содержание, цели и задачи финансового планирования
3. Содержание, цель и задачи планирования издержек и себестоимости продукции
4. Содержание и информационные связи плана по труду и персоналу с разделами тактического плана
5. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства
6. Этапы планирования развития потенциала предприятия
7. Методология, методика и технологии планирования
8. Виды и формы планирования
9. Цели, задачи и функции тактического планирования; требования, предъявляемые к тактическому плану
10. Особенности бизнес-планирования
11. Роль планирования в рыночной экономике. Планирование как вид деятельности и искусство.
12. Методология, методика и технология планирования.
13. Роль планирования в управлении предприятием.
14. Виды и формы планирования.
15. Особенности предприятия, внешней среды и специфика планирования на предприятии.
16. Концептуальная модель системы планирования в организации (предприятии).
17. Характеристика элементов системы планирования в организации.
18. Сущность и характерные черты стратегического планирования.
19. Задачи стратегического планирования.
20. Функции стратегического планирования.
21. Структурные элементы методологии стратегического планирования.
22. Общие и локальные принципы стратегического планирования.
23. Методы стратегического планирования.
24. Система показателей стратегического планирования.

25. Цели, задачи и функции тактического планирования.
26. Особенности тактического планирования.
27. Различия и связь стратегического и тактического планирования.
28. Требования, предъявляемые к тактическому плану.
29. Структура и содержание планов в системе годового тактического планирования.
30. Показатели и разделы тактического плана.
31. Последовательность разработки тактического плана.
32. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.
33. Цели и функции бизнес-планирования.
34. Особенности бизнес-планирования.
35. Бизнес-план инвестиционного проекта.
36. Содержание и структура бизнес-плана.
37. Потенциал предприятия как совокупность показателей или факторов: его сила, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы.
38. Влияние потенциала предприятия на конечные результаты его деятельности.
39. Цели, задачи планирования производственной программы.
40. Разделы и система показателей плана производства.
41. Роль и место производственной программы в тактическом плане.
42. Исходные данные для разработки производственной программы.
43. Последовательность и методика планирования производственной программы.
44. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства.
45. Исходные данные для составления плана материально-технического обеспечения.
46. Этапы разработки плана материально-технического обеспечения.
47. Содержание и информационные связи плана по труду и персоналу с разделами тактического плана.
48. Методы планирования численности персонала
49. Алгоритм планирования затрат на производство продукции.
50. Объекты планирования себестоимости продукции.
51. Содержание, цель и задачи планирования издержек и себестоимости продукции.
52. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация.
53. Планирование затрат по калькуляционным статьям.
54. Содержание, цели и задачи финансового планирования.
55. Структура, содержание и порядок разработки финансового плана.
56. Методика разработки финансового плана предприятия.
57. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
58. Планирование доходов и поступлений средств.
59. Планирование расходов и отчислений.
60. Содержание, цели и задачи оперативно-производственного планирования.

**Типовые ситуационные задачи для промежуточной аттестации
(контрольная работа)**

Задача 1.

Длительность производственного цикла составляет 50 мин. Производительность линии в час – 650 м² продукции. Рассчитайте норму выработки в смену и норму времени на единицу продукции.

Задача 2.

1. Разработайте стратегию для предприятия, которое выпускает строительные материалы, на основании следующих данных:

- а) производительность труда на предприятии на 10% ниже средней производительности на аналогичных предприятиях;
 - б) фондоотдача на 5% выше средней по аналогичным предприятиям;
 - в) реальные доходы населения за последние три года сокращаются в среднем на 4%;
 - г) цены на сырье для производства имеют тенденцию к снижению;
 - д) предприятие выпускает большой ассортимент продукции, что является причиной высокой эластичности по цене значительной части продукции;
 - е) на рынке стройматериалов действуют ограниченное количество производителей и есть крупное предприятие, лидер рынка.
- Обоснуйте выбор стратегии с использованием матрицы SWOT-анализа.

Задача 3.

Определите, как изменится емкость рынка цемента каждого завода в планируемом году в стоимостном, натуральном выражении и в доле рынка. В базисном году тремя заводами, работающими на рынке, произведено и реализовано продукции на сумму 3 300 000 млн. руб.

Завод А в плановом году завершит реконструкцию и снизит себестоимость своей продукции, что повлечет снижение цены на продукцию на 15%, чтобы обеспечить загрузку введенных мощностей.

Завод Б и завод В смогут снизить свои цены только на 5%, так как из-за устаревшей технологии производства высока себестоимость продукции. Известно, что эластичность спроса по цене составляет 1,2.

Мощности завода А в плановом году составят 1,8 млн. т, цена на продукцию в базисном году была 1 100 тыс. руб./т, а емкость всего рынка цемента составляла 3 млн. т, при этом на завод А приходилось 20% доли рынка, а на заводы Б и В по 40% соответственно.

Как изменится загрузка мощностей заводов, если в базисном году заводы работали с 95%-ной загрузкой мощностей?

Задача 4.

Определите плановую себестоимость продукции и размер снижения затрат за счет увеличения объема производства, если на предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2 000 единиц, затраты на ее выпуск – 4 млрд. руб., условно-постоянные расходы – 2,2 млрд. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задача 5.

Определите емкость рынка каждой фирмы в базисном и планируемом годах в стоимостном выражении и в доле рынка.

В базисном году тремя фирмами, работающими на рынке, произведено и реализовано продукции на сумму 45 800 млн. руб.

Фирма Б реализовала продукции на сумму 21 600 млн. руб.

Фирма А обладала 26% рынка.

Ожидается рост емкости рынка в будущем году на 8%. Фирма В планирует завоевать дополнительно 7% рынка.

Ожидается, что фирма А не утратит свои позиции на рынке.

Задача 6.

Среднесписочная численность работников цеха составляла 400 чел.

После проведения организационно-технического мероприятия, на которое потребовалось 5,6 млрд. руб., производительность труда выросла на 10%.

На плановый год прогнозируется падение продаж на 5%.

Определите величину эффекта от мероприятия и срок его окупаемости, если известно, что среднемесячная зарплата одного работника составляла 5,1 млн. руб.

Задача 7.

Необходимо запланировать рациональный объем выпуска и реализации продукции улучшенного качества с учетом потребностей рынка, планируемого уровня рентабельности и имеющейся на предприятии мощности.

Объем продаж на рынке оценивается в объеме 90 тыс. т, при этом отдел маркетинга определил долю предприятия на рынке в размере 0,1, а плановый уровень рентабельности – 18% при цене реализации продукции 250 тыс. руб./т.

По данным производственного отдела планируемый уровень мощности составит 10 тыс. т. продукции. Планово-экономический отдел предприятия прогнозирует уровень постоянных затрат на плановый год в размере 260 млн. руб., а удельные переменные затраты составят 180 тыс. руб./т. Также оцените уровень использования мощности предприятия и уровень рентабельности продукции.

Задача 8.

Составьте смету затрат на производство, если структура комплексных расходов следующая: материальные затраты – 20%; топливо – 10%; энергия на технологические нужды – 10%; заработная плата с отчислениями на социальные нужды – 40%; амортизационные отчисления – 18%; прочие расходы – 2%. В себестоимости товарной продукции основные элементы затрат следующие: сырье и материалы – 100 тыс. руб.; топливо и энергия на технологические цели – 25 тыс. руб.; заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 40 тыс. руб.; комплексные статьи расходов – 70 тыс. руб.

Задача 9.

Составить плановую калькуляцию на режущий инструмент для расчета цеховой, производственной и полной (коммерческой) себестоимости при следующих исходных данных:

Норма расхода металла на одно изделие - 5 кг/шт. Цена металла – 11000 д.е./т. Норма отходов на одно изделие - 1,2 кг/шт. Цена отходов - 1150 д.е./т. Цена покупных комплектующих изделий - 250 д.е./шт. Транспортно-заготовительные расходы составляют 5 % от стоимости материалов.

Норма времени на изготовление одного изделия - 4 ч/шт. Работа тарифицируется по 3-му разряду. Тарифная ставка 3-го разряда - 32 д.е./ч. Доплаты к основной заработной плате составляют 10%. Дополнительная заработная плата составляет 30 % от основной. Страховые взносы – 30 %.

Топливо и энергия на технологические цели составила 12,3 д.е. на одно изделие.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые и общехозяйственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Фонд заработной платы производственных рабочих цеха - 1,56 млрд.е. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по смете составляют 1,872 млн д.е. Цеховые расходы по смете составляют 1,248 млн д.е. Общехозяйственные расходы - 200 %. Коммерческие расходы - 8 % от производственной себестоимости.

Задача 0.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего – 10 800руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана по 2% сдельного заработка

Задача 11.

Рассчитайте фонд оплаты труда по следующим данным: объем продукции в базисном году – 15 млн.руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн.руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной 10 продукции увеличился на 40%.

Задача 12.

Сумма фактического фонда заработной платы в базовом году составила 1 млн.руб., в том числе непроизводительные расходы – 50тыс.руб. Условие по темпам роста производительности труда выполняется. В планиваемом периоде объем выпуска продукции запланирован в размере 103,6% к плану прошлого года, норматив прироста фонда заработной платы – 0,30 на каждый процент прироста объема производства. Определите фонд заработной платы на планируемый период.

Задача 13.

Провести расчет потребности в персонале (на примере предприятия) и составить план-график оптимизации численности трех подразделений (в сторону увеличения численности, уменьшения численности и изменения качественного состава).

Задача 14.

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 15.

Магазин «Спортовары» планирует реализовать в течение года 2 660 шт. велосипедов, из них велосипедов «Школьник» – 30 %, велосипедов «Кама» – 40 %, велосипедов «Весна» – 30 %.

Составьте план реализации магазином велосипедов, рассчитайте объем продаж продукции и выручку от реализации за год, используя следующие данные по средним ценам на продукцию.

Задача 16.

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные

организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 17.

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.

Задача 18.

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Критерии оценки промежуточной аттестации (контрольной работы)

Оценка «отлично» выставляется студенту, который при ответе обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики, без ошибок выполняет практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который при ответе обнаруживает твёрдое знание программного материала; способен применять знание теории к решению задач профессионального характера; допускает отдельные погрешности и неточности при ответе и при решении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который при ответе в основном знает программный материал; допускает существенные погрешности в ответе на вопросы; приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах и заданиях допускаются неточности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы; демонстрирует незнание теории и практики, не правильно выполняет практические задания.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Планирование и организация логистических процессов в закупках и складировании: учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 142 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-21596-0. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/581793>

2. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 422 с. - (Профессиональное

образование). - ISBN 978-5-534-13562-6. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538512>

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 272 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-08704-8. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/566092>

8.2. Дополнительная литература

1. Дрещинский, В. А. Планирование и организация работы структурного подразделения: учебник для среднего профессионального образования/ В. А. Дрещинский. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 407 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14662-2. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/567936>

2. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 286 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16984-3. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/564104>

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова; под общей редакцией А. А. Степанова. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 435 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11053-1. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566262>



Периодические издания:

1. Журнал «Управление персоналом» - <https://www.top-personal.ru/magazines.html>

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus 2019 или Яндекс 360

Google Chrome или Яндекс.Браузер

8.4. Базы данных (профессиональные базы данных), информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

- База данных «Стратегическое управление и планирование» <http://www.stplan.ru>

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

- Электронная библиотечная система «СКСИ» <https://www.sksi.ru/Environment/EbsSksi>

- Образовательная платформа ЮРАЙТ-<https://urait.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

– для проведения лекций - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные

материалы;

– для проведения практических занятий - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы;

– для организации самостоятельной работы – помещение оснащенное оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель, жалюзи, экран, компьютер, проектор, МФУ, компьютеры, объединенные в локальную сеть, имеющие подключение к сети «Интернет» и доступ к электронной информационно-образовательной среде, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы.

– для текущего контроля и промежуточной аттестации - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы.

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»